

Предложение за партньори



ВЕЛОПАРК ПЛОВДИВ

Зона за спорт, забавление и рекреация,
разположена на 4 дка открита площ в парк
“Отдых и култура”



Какво е Велопарк Пловдив

- Проект на Велоклуб “Крива спица”, подкрепен от Община Пловдив, Район “Западен”, Общински съвет Пловдив, редица неправителствени организации и местни медии
- Цел: Създаване на младежко пространство за велосипеден спорт, забавление и рекреация на открито с активното участие на младежите, практикуващи велосипедни спортове
- Място: 4 дка площ в парк „Отдих и култура”, предоставена от Район “Западен” на Община Пловдив
- Ефект: Подобряване на градската среда и условията за спорт на открито и рекреация; Промотиране на активното гражданско участие на младежите чрез принципите на неформалното образование; Създаване на основа за последващи обществени и социални инициативи и програми



Примери за велопарк



Допълнителна информация

- По модел и идея на “Bike skills parks” в редица градове в САЩ, Канада и Европа
- Социално ангажирана инициатива без генериране на приходи
- Безплатен и неограничен достъп
- Естетически интегриран в паркова среда
- Съоръжения с различна степен на трудност
- Информационни табели и озеленяване
- Серия обучителни курсове и уъркшопове с целевата група на проекта
- Дългосрочен (минимум 4 години) ангажимент за поддръжка и развитие от Велоклуб “Крива спица”



Защо да участвате?

- ... партньорството в проекта ще позиционира и комуникира Вашата компания като обществено ангажирана и с отговорен бизнес
- ... това е уникален за България проект, който ще генерира както позитивен обществен имидж в градска среда, така и добро отразяване в медиите
- ... ще помогнете за осъществяването на един от малкото некомерсиални и обществено значими проекти за град Пловдив



Комуникация и рекламни канали

- ПР и медийни партньорства
- Онлайн комуникация
- Рекламно присъствие в градска среда



ПР

- Комуникация на Вашата компания като официален спонсор на проекта
- Медийни партньорства – Rodtereto.com, Марица, Програмата Пловдив, радио Пловдив и др.
- 2 вълни на комуникация – в началото на изграждането и за откриването на парка
- Организиране на пресконференция за откриването на Велопарк Пловдив– присъствие на спонсорско лого във всички рекламни материали на място и в прес съобщенията



Онлайн

- Присъствие на лого и кратко представяне в:
 - Уебсайта на Велоклуб „Крива спица”
 - Онлайн страницата на проекта
 - Facebook страницата на проекта
 - Уебсайта на Велофест Пловдив
- Отразяване в някои от най-големите сайтове за колоездене и свободно време и редица специализирани форуми – www.mtb-bg.com, www.360mag.bg, x-events.bg, www.project-x.bg и др.
- Отразяване в местни онлайн медии – www.podtereto.com, www.plovdiv24.com, mediacafe.bg



Присъствие в градска среда

- Брандинг на локацията - лого и контакти на информационните табели на входовете на парка
- Присъствие на лого и уебсайт на флаери, които ще бъдат раздадени преди откриването
- Присъствие на лого на плакати, разлепени в града преди откриването



Как да помогнете?

“Велопарк Пловдив” има нужда от:

- Финансова подкрепа
- Логистична подкрепа (строителна механизация, транспорт)
- Материали – почва, камъни, дървен материал чакъл, озеленителен материал, инструменти, декоративни паркови елементи



Контакти

Велоклуб “Крива спица”

www.kriva.org

info@kriva.org

+359 888 001 598

Благодарим Ви за вниманието!

